



Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

Che fa, concilia?  
Con Job Digital Lab, gli strumenti digitali  
per un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata.

Evento territoriale online | Camera di Commercio di Rieti Viterbo  
26 maggio 2022, ore 15 – 17

Viterbo, 20 maggio 2022 – La fine dello stato di emergenza da Covid-19 sta determinando un progressivo ritorno alla “normalità”. Ma cosa vuol dire normalità nel mondo del lavoro?

Gettare un colpo di spugna su quello che è avvenuto negli ultimi due anni o partire da qui per trovare soluzioni che riconoscano bisogni e nuove richieste?

Flessibilità e work-life balance sono le parole chiave del momento: la scelta è tra integrare nella prassi aziendali i nuovi modelli organizzativi o archivarli come misure emergenziali che hanno esaurito la loro funzione.

Nella strada verso un migliore bilanciamento tra lavoro e vita privata, il digitale può fare la differenza, fornendo gli strumenti per coniugare benessere professionale e personale. Di questo e di come sia possibile raggiungere un equilibrio tra le due dimensioni, se ne parlerà il prossimo 26 maggio 2022 dalle ore 15 alle ore 17 all'evento online di Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per divulgare e potenziare le competenze digitali - organizzato insieme alla Camera di Commercio di Rieti Viterbo.

Ma cosa ne pensano i lavoratori e le lavoratrici? Una recente ricerca di LinkedIn ha evidenziato come la pandemia abbia ridefinito e trasformato le priorità dei lavoratori. Il 64% degli intervistati in Italia è convinto che la pandemia abbia modificato per sempre il modo in cui lavoriamo, il 55% afferma di voler dedicare più tempo ad altri aspetti della propria vita ed il 61% dichiara di aver realizzato, in questi ultimi due anni, di voler lavorare in modo più flessibile.

Di fronte a queste priorità condivise, non mancano difficoltà e preoccupazioni: il 22% delle intervistate ha infatti dichiarato di provare imbarazzo per il fatto di lavorare in modo flessibile, contro il 17% degli uomini. La **conciliazione tra vita privata e professionale resta un'esigenza particolarmente avvertita dalle donne (47%)**, mentre solo il 34% degli uomini afferma lo stesso.

L'obiettivo di Job Digital Lab - non solo dell'incontro del 26 maggio, ma dell'intero programma - è di aiutare le persone a sviluppare e potenziare le proprie competenze digitali per cogliere le opportunità di questo momento di trasformazione nell'organizzazione del lavoro.

**Che fa, concilia?**  
**Con Job Digital Lab, gli strumenti digitali**  
**per un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata.**

Nell'evento del 26 maggio, i formatori della Fondazione Mondo Digitale parleranno in modo semplice e immediato di work-life balance, di quali siano gli strumenti innovativi per il benessere personale e professionale e di come migliorare la gestione del lavoro e degli impegni tramite app.

Oltre alla parte teorica, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali.

La partecipazione è gratuita. Per prenotarsi agli eventi, basta seguire queste brevi indicazioni:

Clicca sul link di registrazione: <https://formazione.innovationgym.org/course/view.php?id=57>

Se sei già registrati alla piattaforma: accedi al link, inserisci le tue credenziali e prenotati agli eventi.

Se non sei ancora registrati:

- 1) clicca su "Iscriviti"
- 2) clicca su "Continua" e crea il tuo account
- 3) conferma la mail nella posta e accedi
- 4) compila il breve questionari di ingresso
- 5) prenotati sul link zoom

L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio di Rieti Viterbo è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente.

"Job Digital Lab nasce nel 2020 e si inserisce negli obiettivi di ING a livello globale di creare un'economia inclusiva per oltre 3 milioni di persone entro il 2025. Siamo da sempre una banca digitale e che crede nelle potenzialità del digitale e con questo progetto, tutto italiano, punteremo sulla formazione e sullo sviluppo di competenze "a prova di futuro", importanti sia a livello personale che professionale. La forza del territorio e le competenze che la Fondazione Mondo Digitale metterà a disposizione possono diventare un binomio vincente per la crescita e per offrire nuove opportunità a tante persone".

Silvia Colombo, Head of External Communication, Public Affairs & CSR di ING

"Job Digital Lab è un progetto che la Fondazione Mondo Digitale implementa su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di ING Italia per rafforzare le competenze digitali e l'autoimprenditorialità di chi vuole mettersi in gioco e avere maggiori opportunità nel mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti, attraverso una formazione continua, le grandi sfide e le opportunità della trasformazione digitale. Con le nostre attività formative vogliamo raggiungere soprattutto le persone più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi, per far sì che acquisiscano competenze per stare al passo con un futuro che è già qui".

Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale.



Che fa, concilia?  
Con Job Digital Lab, gli strumenti digitali  
per un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata.

## CONTATTI PER I MEDIA

### Fondazione Mondo Digitale

Elisa Amorelli

+39 338 3043021, [e.amorelli@mondodigitale.org](mailto:e.amorelli@mondodigitale.org)

Nicoletta Vulpetti

+ 39 347 3359814, [nicoletta.vulpetti@gmail.com](mailto:nicoletta.vulpetti@gmail.com)

Alberta Testa

+ 39 389 5665508, [a.testa@mondodigitale.org](mailto:a.testa@mondodigitale.org)

### ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content

+39 338 6904566 – [ldamiani@lobcom.it](mailto:ldamiani@lobcom.it)

Francesca Parodi, LOB PR+content

[fparodi@lobcom.it](mailto:fparodi@lobcom.it)

#### Fondazione Mondo Digitale

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

#### ING Italia

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. E' tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer - experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (Stage 3 ratio 1,5% al 31/12/21).

